

	<b>PLANEACION BIMESTRAL</b>			<b>I.E.D. SERREZUELA</b> <small>MADRID - CUND</small> AMOR – DIGNIDAD – AUTONOMIA - EXCELENCIA
	PROCESO ACADEMICO			
	<b>ASIGNATURA</b>	<b>TECNOLOGIA E INFORMATICA</b>	<b>2018/20</b>	
	<b>SEDE:</b>	<b>JORNADA</b>	<b>GRADO/CURSO</b>	
VERSION:	<b>PRINCIPAL</b>	<b>TARDE</b>	<b>NOVENO</b>	CODIGO:
<b>DOCENTE(S):</b>	<b>Andres Fernando Castro Ovalle</b>		<b>PERIODO</b>	<b>TERCERO</b>

<b>UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>Medios Digitales – Creación y aplicación de medios digitales, Publisher</b>
<b>DBA</b>	DBA Tecnología 1(Enunciado) <b>COMPRENDE LAS APLICACIONES Y EL CONTEXTO DE LOS PROGRAMAS DE EDICIÓN GRÁFICA, SU USO SOCIAL, ECONÓMICO Y COMUNICATIVO</b> (Evidencia de aprendizaje)Elabora diferentes piezas graficas a través de Publisher y otros programas.
	DBA Tecnología 2 (Enunciado). <b>RECONOCE LOS MEDIOS DIGITALES, PRINCIPALMENTE EL DE LA IMAGEN, LOS TIPOS DE IMAGEN Y SUS DIFERENTES TIPOS DE FORMATO.</b> (Evidencia de aprendizaje)Realiza ejercicios sencillos de Digitalización de la imagen, teniendo en cuenta factores como Tamaño, resolución, aplicaciones comerciales, entre otros.

MATRIZ DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA			
NIVEL DE COMPETENCIA	AFECTIVO – ACTITUDIN.	COGNITIVO	EXPRESIVO – PROCEDIM
<b>I</b>	Asume con interés y entusiasmo el desarrollo de los talleres propuestos para la clase y el uso correcto de la argumentación verbal y escrita.	Utiliza en la elaboración de sus trabajos los conceptos básicos de los diferentes tópicos de la Identidad Corporativa	Construye creativa y técnicamente piezas de Identidad Corporativa.
<b>II</b>	Es puntualmente con su asistencia a la clase y en el desarrollo y presentación de trabajos.	Conceptualiza y clasifica los diferentes fenómenos relacionados con los medios de comunicación, principalmente los graficos.	Digitaliza con conocimiento técnico, la imagen, teniendo contextualizado sus usos y aplicaciones.
<b>III</b>	Es creativo en la elaboración y desarrollo de las actividades propuestas en la elaboración de los diferentes ejercicios prácticos.	Conoce los diferentes usos y aplicaciones del programa Publisher.	Utiliza las ddiferentes herramientas del programa Publisher, desarrolla conscientemente diferentes piezas de identidad corporativa.
<b>METODOLOGIA</b>		TRABAJO EN GRUPO Y/O INDIVIDUAL, INDUCTIVO – DEDUCTIVO, INTERPRETACIÓN PRACTICA Y EXPERIMENTAL, DESEMPEÑO EN PRUEBAS ESCRITAS Y/O GRAFICAS.	

CRITERIOS DE EVALUACION	MATRIZ DE REFERENCIA	TIEMPO: SEMANAS POR PERIODO
	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIONE BIMESTRAL	
Organizar e interpretar informaciones diversas mediante gráficas y textos e identifica relaciones de la tecnología eléctrica con su entorno.	Asistencia, puntualidad, comportamiento en clase, presentación de trabajos y tareas asignadas.	Continua y permanente.
	Diseño, Producción y digitalización de piezas gráficas de una marca. Comunicación y expresión Gráfica.	SEMANA 3 a 6
	Participación activa del estudiante durante las clases.	Continua y permanente
	Captura Digital, Consideraciones de la imagen digital y sus usos	7 Y 8 SEMANA
	Elaboración de manual	9 y 10 SEMANA

ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS DE APOYO/MEJORAMIENTO: REFERENTES Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS		
ESTRATEGIAS DE REFUERZO ACTIVIDADES A REALIZAR	EJES TEMATICOS	DOCUM. DE APOYO
Revisar los trabajos escritos programados en clase y mejorar las diferentes dificultades presentadas en su elaboración. Desarrollar guías de trabajo propuestos Lecturas en casa, uso de recursos web. Consultas. Preparar exposiciones, utilizando las tecnologías ofrecidas por la institución	a. Publisher, Contexto practico la identidad corporativa	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=xU0F8uD66Iw">https://www.youtube.com/watch?v=xU0F8uD66Iw</a>
	b. Creación de Marca- que es requerimientos.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=UqCEd5qyC9s">https://www.youtube.com/watch?v=UqCEd5qyC9s</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=o7JhlmaVGgQ">https://www.youtube.com/watch?v=o7JhlmaVGgQ</a>
	c. Digitalización de Diseños, tipos de formatos digitales de la imagen	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=WvBEUEIFAp8&amp;t=426s">https://www.youtube.com/watch?v=WvBEUEIFAp8&amp;t=426s</a> <a href="http://www.revista.unam.mx/vol.6/num5/art50/may_art50.pdf">www.revista.unam.mx/vol.6/num5/art50/may_art50.pdf</a> <a href="https://www.deustoformacion.com/blog/disenio-produccion-audiovisual/tipos-formatos-imagen-digital">https://www.deustoformacion.com/blog/disenio-produccion-audiovisual/tipos-formatos-imagen-digital</a>
	d. Producción de manual de identidad corporativa	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=HNp5x2qs_-I">https://www.youtube.com/watch?v=HNp5x2qs_-I</a> <a href="https://www.imart.es/descargas/manual_IMART100308.pdf">https://www.imart.es/descargas/manual_IMART100308.pdf</a> <a href="http://www.saba.eu/down/ManualBasicoSaba.pdf">www.saba.eu/down/ManualBasicoSaba.pdf</a> <a href="http://dSPACE.RedClara.net/bitstream/10786/707/1/manual_nomas_RedClara.pdf">dSPACE.RedClara.net/bitstream/10786/707/1/manual_nomas_RedClara.pdf</a>
	e. Piezas graficas de identidad corporativa en Publisher	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6Suj_J4OroE">https://www.youtube.com/watch?v=6Suj_J4OroE</a> <a href="https://diseñoiv.com/como-diseñar-un-folleto/">https://diseñoiv.com/como-diseñar-un-folleto/</a>

NOMBRE/FIRMA DEL ESTUDIANTE: _____	NOMBRE/FIRMA DEL PADRE/MADRE DE FAMILIA: _____
------------------------------------	------------------------------------------------