

	<b>PLANEACION BIMESTRAL</b>			<b>I.E.D. SERREZUELA</b> <small>MADRID - CUND</small> AMOR – DIGNIDAD – AUTONOMIA – EXCELENCIA
	<small>PROCESO ACADEMICO</small>			
	<b>ASIGNATURA</b>	<b>EMPRENDIMIENTO</b>	<b>2018/20</b>	
	<b>SEDE:</b>	<b>JORNADA</b>	<b>GRADO/CURSO</b>	
	<b>PRINCIPAL</b>	<b>TARDE</b>	<b>SÉPTIMO</b>	
<b>DOCENTE(S):</b>	<b>PEDRO AGUSTÍN CASTAÑEDA BUSTOS</b>		<b>PERIODO</b>	<b>TERCERO</b>

<b>UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA CREAR EMPRESAS O UNIDADES DE NEGOCIO</b>
-------------------------	--

<b>DBA</b>	Explica el concepto de unidades productivas y clasifica los diferentes tipos de empresas; acciones conducentes a promover actividades planificadas dentro y fuera del ámbito escolar para afianzar su calidad de emprendedor
------------	--

<b>MATRIZ DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA</b>			
--	--	--	--

<b>NIVEL DE COMPETENCIA</b>	<b>AFECTIVO – ACTITUDIN.</b>	<b>COGNITIVO</b>	<b>EXPRESIVO - PROCEDIM</b>
<b>I</b>	Cumple con los deberes escolares de la asignatura, generando compromiso con su formación integral.	Conoce las prioridades o sueños de su proyecto de vida	Promueve actividades dentro y fuera del ámbito escolar para afianzar su calidad de emprendedor.
<b>II</b>	Aprecia la importancia del emprendimiento para su proyecto de vida y entorno.	Identifica una oportunidad de negocio a través de sus intereses personales	Describe claramente el producto o servicio que planteará en su idea de negocios.
<b>III</b>	Respeto a sus compañeros y docentes, así como las diferencias individuales y colectivas.	Conoce los elementos básicos de un proyecto productivo	Participa activamente en la muestra empresarial con su proyecto productivo.

<b>METODOLOGIA</b>	Clases prácticas, Trabajos individuales y en grupo, Tutorías, Trabajos de investigación, ejercicios y trabajos de casa. Comparación de elementos teóricos con la cotidianidad del estudiante. Tablero, video beam, textos y lecturas, bibliotecas, talleres pedagógicos, internet, videos.
--------------------	--

<b>CRITERIOS DE EVALUACION</b>	<b>MATRIZ DE REFERENCIA: EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE/EVALUACIONES BIMESTRALES</b>	<b>TIEMPO PREVISTO SEMANAS/PERIODO</b>
✓ <b>COGNITIVO ( 33% )</b>	Asistencia y sistematización de contenidos desarrollados en cuaderno de apuntes, presentación personal, comportamiento en clase.	TODAS LAS SEMANAS Y CLASES
✓ <b>PROCEDIMENTAL ( 33% )</b>	Participación pertinente y disciplinada en las clases desarrolladas.	TODAS LAS SEMANAS Y CLASES
✓ <b>ACTITUDINAL ( 33% )</b>	Elaboración y sustentación de trabajos escritos; originalidad, creatividad y consecuencia respecto a los mismos.	3 SEMANA DEL PERIODO
	Exposición de tareas y consultas, individual o grupalmente. Presentación puntual de compromisos.	5 SEMANA DEL PERIODO
	Pruebas escritas de evaluación, refuerzo, nivelación y recuperación.	8 SEMANA DEL PERIODO

<b>ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS DE APOYO/MEJORAMIENTO: REFERENTES Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS</b>		
---	--	--

<b>ESTRATEGIAS DE REFUERZO ACTIVIDADES A REALIZAR</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>	<b>DOCUM. DE REPASO</b>	
✓ Trabajo escrito (50%), sustentación escrita o verbal (50%).  ✓ Presentación de la "prueba saber" como recuperación.  LA INSTITUCIÓN DETERMINARÁ CUÁL DE LAS DOS OPCIONES SE IMPLEMENTARÁ EN EL PERIODO.	✓ ¿Qué es un proyecto productivo?	<b>BUSQUEDA SELECTIVA EN</b>  ✓ <a href="https://scholar.google.es/">https://scholar.google.es/</a> ✓ <a href="http://www.gestiopolis.com">http://www.gestiopolis.com</a> ✓ <a href="http://www.youtube.com">http://www.youtube.com</a> ✓ <a href="https://es.wikipedia.org">https://es.wikipedia.org</a> ✓ <a href="#">Guía de trabajo en clase</a> ✓ <a href="#">Libro de emprendimiento</a>	
	✓ La planeación de mi negocio		Etapas
	✓ Comprar o fabricar		Proceso
	✓ La estrategia de mercadeo		Emprendedor
	✓ La estrategia en el estudio técnico y administrativo		El mercado
	✓ La planeación ambiental en mi proyecto		Infraestructura
	✓ Estudio legal en un proyecto		Corresponsabilidad
	Normatividad		

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:	NOMBRE DEL PADRE DE FAMILIA:
FIRMA DEL ESTUDIANTE Y FECHA:	FIRMA, CELULAR Y NUM CÉDULA DEL PADRE DE FAMILIA: